

Styrk de digitale kompetencer og skab værdi

KomDigital tilbyder små og mellemstore virksomheder:

- Et kursusforløb, som er tilpasset netop jeres virksomhed
- En forståelse af, hvordan I kan udnytte ny teknologi
- En introduktion til teknologiske løsninger, der er relevante for jeres virksomhed



Datadrevet Innovation

Tænk stort, men start småt

Vi hører konstant, at data er det nye guld, og at der er store forretningspotentialer i det! Men hvordan skaber I værdi med jeres data?

I får et uvildigt overblik, og lærer at eksperimentere med nye digitale teknologier.

Forløbet fokuserer på at kompetenceløfte og styrke deltagerne i deres egne teknologier og give dem mulighed for selv at gå videre med den operative del. De faglige workshops taler til alle medarbejdere på alle niveauer i virksomheden, og DTU's specialister kan svare på både de mest komplekse spørgsmål og på de mest grundlæggende, og kurset afsluttes med konkrete tiltag og sparring til virksomheden.

Det kan I få ud af det:

- **Trykprøvet din forretning** i anvendelse af nye teknologier. Hvilken vej kan I gå? Hvad er jeres næste skridt?
- **Større indsigt** i hvad der skal til i ledelsen, blandt medarbejderne og i jeres organisation for at få værdi ud af investeringer i digitale teknologier, produkter og forretningsmodeller i virksomheden.
- **Nyeste viden** – realiteter og varm luft – inden for områder som Design Thinking, User Experience, AI, Data Science, IoT, Machine Learning, Big Data.

Planday om KomDigital forløb



Vi fik lavet en logik, der udfyldte en masse overenskomstfastlagte værdier ind i vores system, så både nye og eksisterende brugere slap for en masse tastearbejde med risiko for menneskelige fejl.

Andreas Jerup Justesen
Senior Product Designer, Planday

"Planday har mange brugere fra hotelbranchen, der anvender os til vagtplanlægning og aflønning. Vi fik lavet en logik, der udfyldte en masse overenskomstfastlagte værdier ind i vores system, så både nye og eksisterende brugere slap for en masse tastearbejde med risiko for menneskelige fejl", siger Andreas Jerup Justesen, der er Senior Product Designer i virksomheden Planday. Men målsætningen fra Plandays side var ikke bare udfyldte værdier. De store mængder anonymiserede data, som systemet indeholder, skulle også sættes i spil for at optimere på processer, flows og i grænsefladen.

"Vores workshop om machine learning gav os indblik i, hvordan vi kan bruge vores data bedre. Vi kiggede sammen med vores onboarding konsulenter på, hvor vi spildte meget tid, og der satte vi ind og ændrede vores flows," siger Andreas Jerup Justesen.

"Det her kursus lå ikke på vores roadmap, så vi tog det sideløbende med vi passede forretningen. Kurset har gjort, at vi tænker anderledes fremadrettet og ser med andre øjne på vores data. Udvikling og design arbejder tæt sammen hos Planday, og kurset øgede dette samarbejde, bl.a. tog vi en udvikler med til at

se, hvordan vi bygger designs op og havde en session, hvor vi kodede sammen" smiler Andreas Jerup Justesen.

Datastrategi og Ledelse

Hvordan kan I skabe værdi med jeres data, og hvad kræver det at forberede og sætte en god datastrategi?

Ny teknologi kræver oftest nye processer og forandringer i virksomheden og den daglige organisation.

Vi hjælper med at sætte fokus på de menneskelige aspekter og udfordringer i implementering af dataprojekter, og på hvad der skal til hos jer for at få mest muligt ud af investeringerne.

I dette forløb får I identificeret, om jeres egentlige mindset matcher jeres overordnede strategi og forretningsmodel.

Det kan I få ud af det:

- **Bliv opmærksom** på de mentale faldgruber, der er i digitale transformationsprocesser.
- **Få konkrete værktøjer**, der kan hjælpe med at finde ud af, hvordan Big Data kan bruges til at skabe nye eller bedre ydelser og derved skabe større værdi for kunder og andre interessenter.
- **Få testet og identificeret** både ledelse og medarbejderes mindset og se, om disse er i overensstemmelse med virksomhedens strategiske tilgang.

Johnny Møller, Direktør, Online Advisor fortæller her om deres KomDigital forløb

“Et KomDigital forløb er effektivt – særligt i tilfælde hvor I er klar til at få perspektiv på jeres virksomhed ift. Big Data og jeres særlige kvalitet som virksomhed. Fantastiske redskaber og en meget praktiskorienteret proces”.



I en travl hverdag var det fantastisk at få stillet en resurse og dedikeret tid af til at få hjælp til at gå ind og kigge mere overordnet på virksomheden som helhed”.

Johnny Møller
Direktør,
Online Advisor

Udfordring/Intention: I forbindelse med nylig fusionering at få hjælp til at få styr på vores forskellige systemer og deres data.

Proces: I en travl hverdag var det fantastisk at få stillet en resurse og dedikeret tid af til at få hjælp til at gå ind og kigge mere overordnet på virksomheden som helhed. Med de redskaber og den praktiskorienterede arbejdsproces, som forløbet faciliterede, etablerede vi en 5 års innovation og vækststrategi, som er forankret i det arbejdende team inklusiv ledelse. Forløbet var en stor hjælp til at samle vores kræfter i samme retning og hjælpe os på samme side i forhold til en involverende tilgang til vores kunder.

Før forløbet oplevede vi: Forskellig arbejdskultur mellem medarbejderne samt forskellig forståelse af hvad vi skulle som virksomhed.

Efter forløbet oplever vi: At vores nye strategi nu er 100% medarbejderejet, hvilket gør, at vi er afklarede og går i samme retning i forhold til vores målsætninger, som er at involvere og styrke vores kunder.

Nye digitale teknologier - Hvad og hvordan?

Et praksis- og behovsnært forløb for ledelse og medarbejdere, som skaber værdi

I får den nyeste viden – realiteter og varm luft – inden for områder som Design Thinking, User Experience, AI, Data Science, Machine Learning, Big Data, IoT og Machine Learning.

- Hvilken vej kan I gå?
- Hvad er jeres næste skridt?
- Hvordan kan I konkret arbejde med disse teknologier?
- Hvad skal der til i ledelsen blandt medarbejderne og i jeres organisation for at få værdi ud af investeringer i digitale teknologier, produkter og forretningsmodeller i virksomheden?

Få løftet jeres generelle viden om digitale teknologier og få skabt et fælles sprog. Det er et godt udgangspunkt for at styrke ledelsens og medarbejdernes deltagelse i arbejdet med at udvikle værdiskabende projekter.

Vi leverer faglig viden på højeste niveau gennem vores kurser og workshops, hvor én eller flere specialister med mange års erfaring tager udgangspunkt i de deltagende virksomheders udfordringer og muligheder.

Forløbet kombinerer workshops og uvildig konkret sparring med førende eksperter på DTU. I får professionel hjælp til at gennemføre jeres digitaliseringsprojekt med støtte af forretnings- og teamudviklingskonsulenter.



Gennem KomDigital projektet har vi fået et generelt kompetenceløft, der gør, at vi nu har en bedre forståelse for AI, Blockchain og UX – hvad vi kan bruge det til og hvilke faldgruber, der er. Vi har også fået input til at bruge vores data bedre og mere intelligent”.

Kirsten Fog, Head of Department, Nordea Kredit

AI Artificial Intelligence

Hvad er muligt med kunstig intelligens (AI)?

Bliv klogere på AI, DATA Science og Machine Learning og opdag nye anvendelsesmuligheder!

UX User Experience

Hvorfor arbejde med User Experience? Et godt design giver en god brugeroplevelse!

Hvad er vigtigt at tænke ind i nyudviklingen og den løbende systemoptimering?

BC Blockchain

Afmystificering af Blockchain.

Få en konceptuel og ærlig introduktion til Blockchain.

ML Machine Learning

Hvad kan man med Machine Learning, og hvilke overvejelser skal man gøre sig?

Og hvordan hænger det sammen med AI og Predictive Analytics?

DI Datadrevet Innovation

Datadrevet Innovation i praksis.

Hvad kan teknologien og hvilke muligheder giver den?

CS Cyber Security

Introduktion til centrale begreber indenfor privacy, trust og datasikkerhed.

Brugerinddragelse

Hvad er vigtigt at tænke ind i nyudviklingen og i den løbende systemoptimering?

- Hvad er en god brugeroplevelse og et godt design?
- Hvordan optimerer vi vores systemer løbende – både i nyudviklingen og kontinuerligt?
- I bliver klogere på, hvordan I kan effektivisere jeres marketings-procedure, samt øge værdien af jeres produkt via kundeinddragelse.

Det kan I få ud af det:

- **Trykprøvet din forretning** i anvendelse af nye teknologier. Hvilken vej kan I gå? Hvad er jeres næste skridt?
- **Større indsigt** i hvad der skal til i ledelsen, blandt medarbejderne og i jeres organisation for at få værdi ud af investeringer i digitale teknologier, produkter og forretningsmodeller i virksomheden.
- **Nyeste viden** – realiteter og varm luft – inden for områder som Design Thinking, User Experience, AI, Data Science, IoT, Machine Learning, Big Data.

Coinify om KomDigital forløb

Coinify er en relativ ung kryptobetalingsvirksomhed med god trafik på hjemmesiden. Men ikke nok besøgende konverterer til køb. De fem kursusdeltagere fra Coinify arbejder alle indenfor onboarding og operations. Dermed var blikket rettet mod de nye kunder i deres KomDigital-proces.



Som resultat af vores igangværende KomDigital forløb har vi allerede lavet om i vores userflow”.

Rikke Stær
Chief Commercial
Officer, Coinify

”Vi vidste, at vi ikke konverterede nok i vores flow. For mange sprang fra inden handlen blev foretaget, og det ville vi ændre på,” siger Rikke Stær, der er Chief Commercial Officer i Coinify. Hun fortsætter:

”Det viste sig at vores antisvindler AI-kontrolpunkter skulle modificeres. Efter en analyse af vores flow, kunne vi se, at vi ikke havde opdateret vores tjek-procedure i takt med, vi blev klogere. Ofte sorterede det også rigtige kunder fra i forløbet.

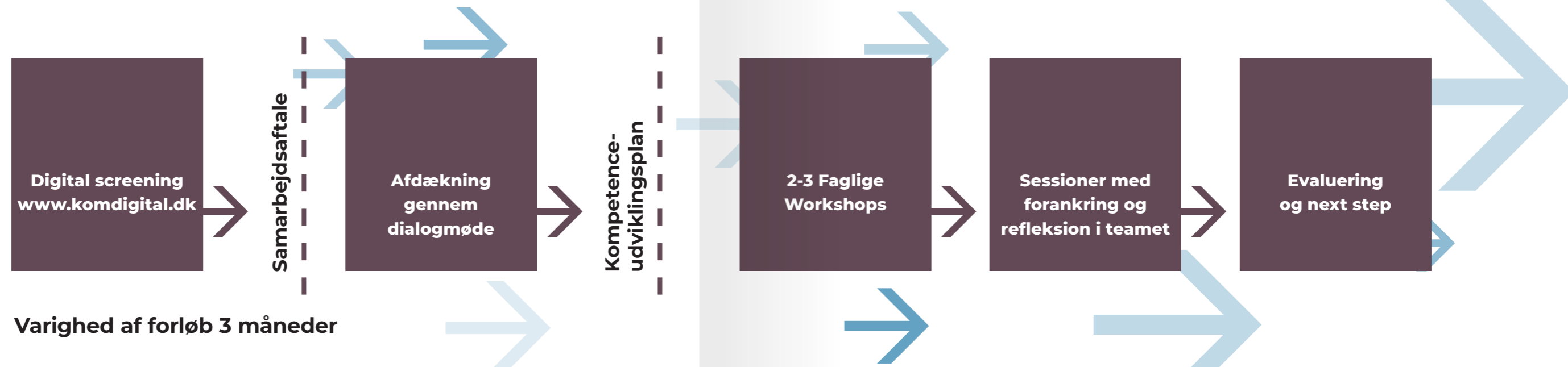
Vi fik derfor lejlighed til at opdatere både logikken bag vores AI, og samtidigt kiggede vi på den måde, vi kommunikerer på via hjem-

mesiden,” siger Rikke Stær fra Coinify.

KomDigital har fokus på individuelle opsamlinger, der giver et tydeligt next step for kursisten.

”Det var især de konkrete Action Learning Sessions, der kun handlede om Coinify, som gav os resultater at bygge videre på. Det resulterede i et nyt flow, for at konvertere flere af vores besøgende til betalende kunder,” siger Rikke Stær. Rikke Stær mener, at denne slags udvikling er noget nye virksomheder desværre har tendens til at nedprioritere, da der er så travlt i andre steder af forretningen. KomDigital stiller naturligvis krav til kursisterne, men kan passes ind i en travl hverdag.

Hvordan bygges forløbet op?



Ramme for deltagelse

- I får et **kompetenceudviklingsforløb** svarende til ca. 20 timer pr. medarbejder.
- **Forløbet er vederlagsfrit** og tages over en 3 måneders periode.
- I **deltager** med et team (minimum 1 leder + 2 nøglemedarbejdere og op til det ønskede antal).

Din virksomhed skal:

- være registreret i Danmark
- have under 250 ansatte
- have en omsætning på maks. 50 mio. EUR.
- være selvstændig (dvs. virksomheden må ikke indgå i eller være ejet af en stor virksomhed).

Grundelementerne i forløbet

- I **deltager** med et team
- **Afklaring** i forhold til vækstrettet behov og fokus ved start.
- **Forløbet** opbygges af forskellige læringselementer, der tilpasses jer, såsom workshops, kurser, dialogmøder, refleksion og sparing.
- **Vi faciliterer** refleksionsprocesser mellem de forskellige læringselementer, sådan at den nye viden kan forankres og anvendes.



KomDigital

- Styrk de digitale kompetencer og skab værdi



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid

KomDigital er forankret på DTU og samler vigtige repræsentanter for Hovedstadsregionens virksomheder, medarbejdere og vidensinstitutioner.



CBS COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL
HANDELSHØJSKOLEN

HOVEDSTADEN

Danske Maritime

AC
Akademikerne

FA FINANSSEKTORENS
ARBEJDSGIVERFORENING

IDA IBM

REGION H
Region Hovedstaden

kea
KØBENHAVNS ERHVERVSRADE

FTF

PROSA
Forbundet af IT-professionelle

LEARNT DTU



Hvis I vil være med i et forløb, så gå til www.komdigital.dk, hvor I kan læse mere og tilmelde jer.

