

## Opsummering fra KomDigital konference **Vejen mod et bedre digitalt løft af danske virksomheder** d. 11. november 2021

Tal fra IDA viser, at virksomheder, der har digitaliseret, klarer sig bedre, men smv'ere mangler viden. Et **gennemsnitstal er, at investeringer der har tilbagebetalingstid på under to år giver en produktivitetsøgning på 28%**. Det klare budskab er: 'se nu at komme i gang' -det slår igennem på bundlinjen.

KomDigital har **tre forslag til indsatsområder**, hvor erhvervsfremmesystemet bør understøtte virksomhedernes digitale omstillingsevne:

- 1. Ræk ud til virksomhederne og sæt fokus på deres konkrete kompetencebehov**
- 2. Mere læring på arbejdspladsen eller i relation til konkrete arbejdsopgaver**
- 3. En bedre kobling mellem erhvervsfremme- og uddannelsessystemet**



**Hanne Shapiro** fortæller om vigtigheden af **'Learning in the flow of the work'**. Omfanget af formel efter-videreuddannelse indenfor digitalisering er forsvindende lille. Vidensgrundlag er nødvendigt, og det er ikke tilstrækkeligt at fokusere på færdigheder. De digitale integratorkompetencer skal blive så integreret i medarbejderen, at profilen ændrer sig. **Den helt store udfordring er at være i stand til at understøtte ledelsen i deres langsigtede mission.** IT bliver traditionelt implementeret linært topdown, hvilket er ok ved simpel integration (alene optimering). Men hvis man vil arbejde mere strategisk, er det nødvendigt at turde at eksperimentere, involvere på tværs og få fødderne våde - her er lineær implementering ikke nok. IDA's medlemmer: 'Vi mangler et troværdigt bevis på it-kompetencer' -ikke nok med ECTS point.



### **Introduktion af KomDigital, metoder og erfaringer**

Da projektet startede op, så man at SMV'erne ikke udnytter udbuddet ift. at efteruddanne sig digitalt og ikke rykker hurtigt nok ift. international konkurrence.

KomDigital har udført et stort stykke arbejde med at finde løsninger for at kompetenceløfte virksomheder –og anvender nu resultatet af dette i forløb som pt. er 100% fondstøttede og løfter kompetencer i SMV'ere ift. tech og digitalisering.

**Projektet har netop fået en etårig forlængelse, hvor ambitionen også er at pege på skaleringspotentialer og barrierer.**

Konceptet i KomDigital er at virksomheden kommer med en konkret problemstilling og efter afklaringsamtaler bliver de så tilbudt typisk 3 forskellige tech-workshops. Her arbejder man

også med **aktionslæring, hvor læringssynet er, at vi lærer bedst i fællesskaber og i og af praksis.** Læringsintentionen/den konkrete problemstilling skal være koblet op på virksomhedens strategiske mission, og der skal være buy-in fra ledelsen i virksomheden. Vi arbejder med forundring fremfor problemformulering, da problemformuleringer kan have tendens til at lukke sig om et bestemt resultat, hvorimod aktionslæring handler om at være **nysgerrig og eksperimenterende.**

**Typologi for digitaliseringsløft** - hvilke hovedintentioner kommer virksomhederne med, hvilke type forløb får de, og hvad er deres resultater. Typologien er lavet ud fra deltagende virksomheder og er en del af KomDigital's formelle videregivelse af erfaringer.

De fire typer er:

- **Strategi og mindset**
- **Sprog og refleksion**
- **Simple eksperimenter**
- **Komplekse eksperimenter**

Kan tilgås her: [KomDigital Typologier](#)



Caseerfaringer fra **Nohrcon, OQUAM og Nethire**, der alle har deltaget i KomDigital forløb:

Alle har haft stor glæde af KomDigital, fordi '**vi fik stor viden om vores egen data (Norhcon)/ udviklede AI (OQUAM)/ gik i tæt samarbejde med DTU Compute (Nethire)**'

Dejligt at få faciliteret udviklingsforløbet og holdt virksomheden op på de mål, man gerne vil nå.

**Interaktionen mellem forskningsinstitutioner og virksomheder er vigtig.**



**Debat** om hvordan vi i højere grad kan skabe synergi mellem arbejdet i landets erhvervshuse og den opkvalificering, der finder sted i virksomhederne og på uddannelsesinstitutioner?

- **Mette Gregorsen, Forretningsdirektør, Erhvervshus Hovedstaden**
- **Kristina Kristoffersen, Direktør, KEA Kompetence**
- **Per Brockhoff, Direktør, DTU Compute**
- **Johnny Noisen, Udviklingsdirektør, Nethire**

Bred enighed om nødvendigheden i at styrke smv'erne. De har ikke nødvendigvis viden om alle de muligheder der findes i udd. institutionerne. Generelt er det også svært for erhvervshusene at have et godt nok overblik over alle de mange tilbud, der findes. **Der er en udfordring i at skabe kobling mellem uddannelsesinstitutionerne, så vi kender hinandens uddannelsestilbud og dermed kan spille hinanden gode. Nødvendigt at både erhvervshuse + erhvervsuddannelser selv er mere opsøgende. Det gode samarbejde fungerer, men det er svært at vide tilstrækkeligt om alle uddannelsestilbud.**

Erhvervshusene er afhængige af samarbejdet med vidensinstitutioner, men det er en udfordring, at der lige nu er ressourceknaphed hos bl.a. DTU, der har oplevet stor efterspørgsel på deres forløb med forskningsrådgivning. Enighed om at incitamentsstrukturen er ok på plads, men en barriere er at få ressourcerne på plads. Hvordan kan erhvervshuse + erhvervsakademier arbejde aktivt for at bringe eks. forskning fra DTU i spil hos smv'erne.



**Debat** om hvordan Erhvervsfremmesystemets skal skabe de bedste betingelser for, at danske virksomheder er konkurrencedygtige og i konstant udvikling, samt hvordan systemet kan hjælpe med at sikre, at SMV'er har de kompetencer, der skal til i den digitale omstilling?

- **Torsten A. Andersen, Vicedirektør Erhvervsudvikling, Erhvervsstyrelsen**
- **Andreas Holbak Espersen, Digitaliseringspolitisk chef, DI**
- **Ejner K. Holst, Næstformand, Fagbevægelsens Hovedorganisation**
- **Thomas Damkjær Petersen, Formand, IDA**

Erhvervsstyrelsen har en ambition om 'keep it simple' ift. Erhvervsfremmestyrelsen. Nødvendigt at få uddannet flere specialister, men også at få efteruddannet sine medarbejdere. Enighed om at det er svært som virksomhed at finde ud af, hvor vi skal gå hen, så det er vigtigt med kontinuitet, og at der ikke hele tiden bliver opfundet nye systemer. IDA mener, at der skal mere tempo på, hvis DK stadig skal være i front. Arbejdsmarkedet har brug for opkvalificering, og det er nødvendigt at få smv'erne med -det kræver motivation og gulerødder. FH anerkender nødvendigheden, men understreger vigtigheden af, ikke at opfinde en ny tallerken hver dag, fordi de eneste der får noget ud af det, er dem der producerer tallerknerne. Erhvervsstyrelsen påpeger, at vi er det land i Europa, hvor flest smv'ere har grebet den digitale handske. Der er dog stor mangel på kompetencer. IDA mener, at det skal gå hurtigere, med at få opkvalificeret ALLE i virksomheden. FH siger, at det er **svært at have udsyn fra en mineskakt og nærmest umuligt at få 'systemet' til at fungere som en sammenhængende maskine -og mange systemer fungerer som mineskakter.**

Erhvervsstyrelsen udtrykker glæde ved at høre det foregående panel tale om potentialet i samarbejde. Der er **grundlæggende enighed om, at det er en stor udfordring at skabe overblik over de relevante uddannelses tilbud.**

DI påpeger at virksomhederne er travle, og det kan være svært at frigøre arbejdskraft til at sende 6 medarbejdere på efteruddannelse, så argumentet omkring hurtig tilbagebetalingstid er vigtigt.

DI understreger **nødvendigheden af at løfte i flok og tilføjer, at det ikke nødvendigvis altid er avancerede digitaliseringskompetencer**, der mangler, så det er også vigtigt at huske, at der er mulighed for at se andre veje end de tekniske universiteter.