

Datasporet

Hvad kræver det af ledelsen og blandt medarbejderne og i en virksomhed at få værdi ud af investeringer i digitale teknologier, produkter og forretningsmodeller?

På KomDigitals dataspor har DTU været tovholder med en arbejdsgruppe bestående af DEA, IDA og IBM. Samlet set har de forskellige virksomheder, der har deltaget i pilotforløbet, haft målsætninger omhandlende udforskning af de teknologiske muligheder inden for felter som; AI, Big Data, lærende algoritmer, Data Science, Hypothesis Testning, User Experience (UX), Machine Learning og visualisering.

Overordnet for de fleste deltagervirksomheder er, at de gerne fortsat vil udvikle deres forretningsmodel og digitale produkter ved hjælp af disse nye teknologier, og søger uvildig og kompetent viden og sparring. Til det formål har de deltaget på forskellige workshops, bl.a. om AI med Thomas Bolander (Professor på DTU Compute), UX med Per Bækgaard (Lektor på DTU Compute) og Predictive Analytics med Line Clemmensen (Lektor på DTU Compute).

På flere af KomDigitals workshops deltog flere virksomheder sammen. Dette resulterede i rigere læring, da virksomhederne blev inspireret af hinandens problemstillinger og løsninger.

Mellem de faglige workshops har de fleste virksomheder deltaget i faciliteret refleksions- og forankringsworkshops. Her har virksomhedsteamet reflekteret over den nye faglige viden og det næste vigtige udviklingskridt gennem fokus på konkrete handlinger og eksperimenter.

Data er i store mængder blevet en vigtig ressource i mange virksomheder, hvilket betyder, at håndteringen af dem kan virke uoverskuelig, hvis man ikke har de rette værktøjer og det rigtige mindset. Andre virksomheder har derfor haft mere fokus på digital transformation og samarbejde på tværs af organisationen i forløb faciliteret af Pernille Rydén (Lektor på DTU Diplom).

Case: Nethire

Virksomheden Nethire, der lever af at leje udstyr ud til håndværkere og industri, og som arbejder med at anvende data, til at forudsige udlejningsgraden samt kundernes behov for udstyr. Virksomhedens oprindelige målsætning handlede om at optimere udnyttelsen af deres data, samt integrere AI i deres forretningsmodel. Under gennemførelsen af KomDigitals pilotprojekt, lærte Nethire, at de ville få mere ud af at fokusere på andre it-discipliner såsom UX.

”Forløbet vil være med til at bære vores forretning ind i fremtiden.”

Johnny Noisen, Udviklingsdirektør, Nethire

Klik på nedenstående link for 3 min. videoklip hvor Nethire fortæller om deres oplevelse med KomDigital

[Nethire video](#)