

Finanssporet

I KomDigitals udvikling af kompetenceløft til finansvirksomheder, Finanspiloten, har Finansforbundet været tovholder med en arbejdsgruppe bestående af Finanssektorens Arbejdsgiverforening (FA), Fintech og DTU.

KomDigital projektet har bl.a. støttet en finansvirksomhed i at sætte fokus på digital ledelse og andre virksomheder med at lære at navigere ift. diverse tech-tendenser. Samlet set, var målsætningen for de deltagende virksomheder at udvikle samt forbedre deres produkter, kundefastholdelse, optimering og kvalitet.

En af finansvirksomhederne, der deltog i pilotforløbet, havde et ønske om at styrke deres services gennem digitalisering. Derudover ønskede de at opnå en større forståelse for diverse nye teknologier, for at blive mere bevidste om, hvilke muligheder og begrænsninger der eksisterer.

Medarbejderne deltog bl.a. i workshops for at blive klogere på Kunstig Intelligens, Data Etik, Blockchain, User Experience og Predictive Analytics. Efter pilotforløbet er virksomheden begyndt at sætte fokus på, hvordan de i højere grad kan udnytte deres data til at blive endnu mere kompetente og relevante for kunderne.

En anden finansvirksomhed står over for en stor udfordring med at forny hele deres IT-infrastruktur over de næste 5 år. Virksomhedens fokus for forløbet var at udforske nye potentialer i anvendelsen af teknologier og metodikker for at skabe en optimeret forretning med de data og services, de har. Medarbejderne deltog i to af KomDigitals workshops om henholdsvis User Experience (UX) og Predictive Analytics. De kom hurtigt i gang med at arbejde med den nye viden og skabte mock-ups baseret på deres nye viden om Design Thinking fra UX-workshoppen.

Ud over en bedre forståelse for UX og anvendelse af data, har de helt konkret fået og afprøvet metodikker, der er med til at skabe en god brugeroplevelse for kunden. Dette betyder, at virksomheden nu har en klarere idé om, hvordan de i fremtiden skal sikre udviklingen af produkter med kunden i centrum.

En tredje finansvirksomhed, der deltog i pilot-forløbet, havde som mål at opnå et bredere kompetenceløft med fokus på digitale forandringsprocesser og kultur, herunder at bibringe alle medarbejdere kompetencer og værktøjer til at indgå i den digitale udvikling. Specifikt blev der afholdt to halvdagsseminarer for lederne med fokus på digital- og kulturtransformation, forandringsprocesser, mindset- samt en workshops med fokus på relevante værktøjer til udvikling medarbejderne.

Nordea Kredit

"Gennem KomDigital projektet har vi fået et generelt kompetenceløft, der gør, at vi nu har en bedre forståelse for AI, Blockchain og UX - hvad vi kan bruge det til og hvilke faldgruber, der er. Vi har også fået input til at bruge vores data bedre og mere intelligent."

Kirsten Fog,
Head of Department, Nordea
Kredit

Se mere her:
[Nordea Kredit video](#)

VP SECURITIES

"De to afdelinger (IT og forretningsudvikling, red.) har fået en grundlæggende og fælles indsigt og forståelse for UX og AI og for metodikker, der skaber en god brugeroplevelse for kunden. Det vil helt sikkert i fremtiden betyde, at vi vil kunne udvikle produkter med brugeren i centrum."

Jeppe Sigfusson Head of
Architecture & Technology, VP
SECURITIES A/S

Se mere her:

[VP SECURITIES video](#)