

LØFT AF DIGITALE KOMPETENCER

Tre finansvirksomheder fik vederlagsfrit løftet de digitale kompetencer i 1. fase af KomDigital, der tilrettelægger kompetenceforløb målrettet virksomhedens intention og behov, som styrker virksomhedens arbejde med data og digitale teknologier. Nu er der åbent for tilmelding til 2. fase

Af Carsten Rasmussen / Foto: Christoffer Regild



”Mindre virksomheder har svært ved at finde tid til at komme helt med på den digitale omstilling”.

Sådan siger Sofie Rasmussen (DTU), der er projektleder på KomDigital, der blandt andet hjælper små og mellemstore finansvirksomheder i Region Hovedstaden med at få løftet de digitale kompetencer.

Det er simpelthen gået op for stadig flere små og mellemstore virksomheder, at digitalisering også er relevant for dem, men de har brug for hjælp og uvildig sparring til at få sat skub i arbejdet med data og digitale teknologier. Men især mangel på tid til efteruddannelse bliver en

Har I brug for ...

Har I brug for UX, AI, Blockchain, osv, er I under 250 medarbejdere på CVRNR og har adresse i hovedstadsområdet, så kan I nu vederlagsfrit deltage i 2. fase af projekt KomDigital hvor FA og Finansforbundet er partnere.

barriere for at udnytte mulighederne for kompetenceudvikling, forklarer Sofie Rasmussen.

KomDigital er et projekt, der tilrettelægger et forløb til ledelse og medarbejdere, så deres digitale kompetencer matcher de udfordringer, der er med at forbedre deres virksomhed og udvikle deres produkt gennem digitalisering.

Hvem har bolden?

De fleste små og mellemstore virksomheder er klar over, at de skal tilpasse organisation og forretning til den hurtige digitale udvikling, men der er bare nogle barrierer:

”En afdeling sender måske én medarbejder af sted på efteruddannelse, men når personen kommer veloplyst tilbage i afdelingen, kan hverken leder eller kolleger se meningen med den nye viden”, siger Sofie Rasmussen om de erfaringer, der er opsamlet i forbindelse med projektets udvikling af metode og forløb.

Det med at sige til én medarbejder – Du tager bolden – er simpelthen ikke nok. Hvis man vil videre på den digitale udvikling, skal man involvere flere medarbejdere end bare én, så gruppen kan dele viden og sammen lægge planer for udvikling af forretningen.

Derfor er et af kriterierne for at deltage i et KomDigital-forløb, at minimum fem personer inklusive en leder med en grad af beslutningskraft skal deltage.

Kultur

En anden barriere har vist sig at være, at virksomhederne har svært ved at bruge tid på at komme i gang med at udnytte data og nye digitale muligheder:

”De har så travlt, at det kan være svært at involvere sig i noget nyt”, siger Sofie Rasmussen og understreger vigtigheden af, at kompetenceforløbene står i forhold til virksomhedens problemstillinger. Den her snak med virksomhederne om, hvad de vil, er vigtig for KomDigital-forløbet.

”Et kursus om kunstig intelligens tager vi ikke bare fra hylderne. Tværtimod tager vi en dialog med virksomhederne om deres udfordringer og behov. KomDigital har udviklet et koncept, som er testet meget grundigt på elleve virksomheder, hvoraf tre er fra finanssektoren”.

Ledelsens rolle

KomDigital har også kørt flere forløb med fokus på ledessparring i forhold til digitalisering. Hvordan kommunikerer ledelsen til medarbejderne om forandringsprocesser og kultur, så organisationen bliver modnet til en højere grad af digitalisering.

”Den dialog, vi sætter ind, er en afdækning af behovene. Nogle blandt medarbejderne har måske brug for at få løftet deres digitale kompetencer, men de efterspørger det ikke selv. Det med one size fits all er ikke den rigtige måde at kompetenceudvikle på”, siger Sofie Rasmussen.

På Danmarks Tekniske Universitet har man ift. disse læringsforløb udviklet og testet blandt andet workshops i henholdsvis User Experience (UX), kunstig intelligens (AI) og Predictive Analytics. Her har virksomhederne fået både en indføring i emnerne og tid til sparring og refleksion ift. egne konkrete behov og udviklingsmuligheder. For eksempel hvad kræver det egentlig at arbejde med kunstig intelligens, og er det overhovedet AI, vi har brug for?

”Vi har haft et didaktisk fokus ved at bede underviserne om at sørge for, at undervisningen er så praksisnær som muligt, og holde igen med specialistsprog”, siger Sofie Rasmussen.

Det er afgørende for Sofie Rasmussen at gøre finansvirksomheder opmærksomme på, at de vederlagsfrit kan deltage i et KomDigital-forløb i 2020 og 2021. ■

Læs mere på komdigital.dk

Du lærer, mens du gør det

I KomDigital tror vi på, at vi lærer mest effektivt, når vi har det sjovt, når vi er nysgerrige, og når vi samarbejder med andre.

Projektmedarbejder med speciale i didaktik Marlene Engmann siger om projektets læringsfilosofi, at læringsforløbene tager udgangspunkt i virksomhedens behov, udfordringer og potentiale. Efterfølgende bliver uddannelsesforløbene bygget op omkring teambaseret læring, hvor både ledelse og nøglemedarbejdere indgår.

”Det vigtige i aktionslæring er udvikling af praksis i praksis, hvor man sætter fokus på noget, man undrer sig over, eller nogle udfordringer, man har. Man iværksætter nogle handlinger, hvor man prøver noget af, alt efter den tid, man har til rådighed”, siger Marlene Engmann, der har været ude at tale med de fleste virksomheder i projektet. Gevinsten er, at læringen kan blive så interessant, at medarbejderne hele tiden får lyst til at lære mere.

Mere relevante spørgsmål

”Vi har fået bedre indsigt i UX-design og AI, og hvad robotter kan bruges til, men også hvor vi skal være varsomme”, siger Kirsten Fog, Head of Department, Nordea Kredit.

Som en del af en større concern tog Nordea Kredit imod et tilbud fra projektet KomDigital om at få skræddersyet et undervisningsforløb til en gruppe medarbejdere og ledere. Ifølge Kirsten Fog var formålet, at ledere og medarbejdere skal have mere digital indsigt og være mere aktive, når de efterspørger tjenester og ydelser fra andre dele af Nordea-koncernen. 8-10 medarbejdere har været på DTU – Danmarks Tekniske Universitet – tre gange og deltaget i undervisning om ”UX-design” og ”Predictive Analytics and AI”.

”Det har givet os det overordnede indblik i teknologierne og deres anvendelsesmuligheder samt lidt dataetik til medarbejdere, der arbejder med det her til hverdag, så de kan stille mere relevante spørgsmål”, siger Kirsten Fog.